

GABARITO - RESERVA DE VAGAS (TARDE)

Prova 17/10/2023

QUESTÃO	ALTERNATIVA
1	E
2	B
3	A
4	B
5	E
6	D
7	C
8	A
9	E
10	C
11	B
12	D
13	A
14	D
15	C

QUESTÃO	ALTERNATIVA
16	C
17	A
18	B
19	E
20	C
21	E
22	C
23	E
24	D
25	D
26	A
27	D
28	B
29	A
30	B

Língua Portuguesa

Leia o texto a seguir para responder às questões 1 a 4.

Consumo consciente: Saiba como impactar o mundo positivamente

(por Gustavo Henrique e Bruna Buzzo)

Para compreender o que é consumo consciente, precisamos enxergar que o ato de consumir em si está presente diariamente na nossa rotina. Utilizamos a energia elétrica para usar a geladeira, a água para tomar banho, o combustível para dirigir, os alimentos para garantir nossa saúde e muitos outros recursos, graças ao planeta.

Entretanto, em um mundo com mais de 7 bilhões de habitantes, é necessária uma consciência dos produtos que são consumidos. Afinal, a compra e o uso desenfreado desses recursos não afetam apenas quem consome, mas também o meio ambiente, a economia e toda a nossa sociedade.

De acordo com a Global Footprint Network (organização internacional responsável pelo cálculo da Pegada Ecológica), esse ano nós consumimos 75% mais recursos naturais do que a Terra é capaz de regenerar, o que coloca uma pressão insustentável sobre ela. Dito isso, o consumo consciente nada mais é do que equilibrar a satisfação pessoal e a sustentabilidade global na hora dos gastos, ou seja,

é ter um estilo de vida eco-friendly.

Em comunicado à imprensa, Heath Shackleford, fundador da Good Must Grow (uma consultoria de marketing socialmente responsável), afirmou: “Pesquisas revelam uma mudança no senso de comunidade e na consciência das pessoas. Elas estão começando a perceber a importância do papel individual de cada cidadão, pois através do consumo consciente, podemos conseguir as mudanças que gostaríamos de ver no mundo”.

O indivíduo deve decidir o que consumir, por que consumir, como consumir e de quem consumir, tudo isso levando em conta as repercussões pessoais, na economia e na natureza. Cada um de nós pode ser um agente transformador por meio dos seus atos. Procure se informar mais sobre essa ideia e tente colocá-la em prática no seu dia a dia.

Adaptados dos originais disponíveis em:
<https://meiosustentavel.com.br/consumo-consciente/> e
<https://www.ecycle.com.br/consumo-consciente/> (acesso em 24/08/2023)

Questão 1 – Com base na argumentação apresentada no texto, qual a posição do autor em relação ao consumo consciente?

- a) O autor assegura que devemos sempre consumir produtos de marcas renomadas.
- b) Segundo o autor, é importante consumir os recursos naturais de forma indiscriminada.
- c) O ponto de vista do autor é o de que devemos consumir apenas produtos não essenciais para a sobrevivência.
- d) De acordo com as ideias do autor, é importante consumir produtos que estejam na moda e sejam populares.
- e) O autor afirma que devemos equilibrar a satisfação pessoal com a sustentabilidade global.

Questão 2 – A Língua Portuguesa, por ser viva e dinâmica, acaba recebendo contribuições de outras línguas que ampliam seu vocabulário, pois algumas palavras acabam sendo incorporadas em nosso cotidiano. O uso dessas palavras recebe o nome de estrangeirismo. Assinale a alternativa em que todas as palavras são exemplos de estrangeirismos utilizados no texto.

- a) mudanças, repercussões, senso
- b) marketing, eco-friendly, footprint
- c) imprensa, consumo, rotina
- d) insustentável, fundador, dirigir
- e) economia, sociedade, gastos

Questão 3 – Releia o seguinte trecho do texto:

“De acordo com a Global Footprint Network (organização internacional responsável pelo cálculo da Pegada Ecológica), esse ano nós consumimos 75% mais recursos naturais do que a Terra é capaz de regenerar, o que coloca uma pressão insustentável sobre ela.”

O pronome “ela” se refere a uma palavra já mencionada anteriormente. Assinale a alternativa que indica que palavra é essa:

- a) Terra
- b) cálculo
- c) pressão
- d) pegada
- e) ecológica

Leia os textos 1 e 2 a seguir para responder às questões 4 e 5:

Texto 1:

“Neste momento, estamos sendo desafiados por uma espécie de erosão da vida. Os seres que são atravessados pela ciência e pela atualização constante de novas tecnologias também são consumidos por elas. Essa ideia me ocorre a cada passo que damos em direção ao progresso tecnológico: que estamos devorando alguma coisa por onde passamos. Aquela orientação de pisar suavemente na terra de forma que, pouco depois de

nossa passagem, não seja mais possível rastrear nossas pegadas, está se tornando impossível: nossas marcas estão ficando cada vez mais profundas. E cada movimento que um de nós faz, todos fazemos. Foi-se a ideia de que cada um deixa sua pegada individual no mundo; quando eu piso no chão, não é o meu rastro que fica, é o nosso.”

Ailton Krenak, “A Vida não é Útil”. Disponível em:
https://aminoapps.com/c/otnix/page/blog/a-vida-nao-e-util/X6Rb_lkTgu5xna031QBP21g25Xwnjl4wNZ

Texto 2:



Disponível em: SCOTT e BORGMAN Adaptado de O Globo, 10/10/2017.

Transcrição dos balões:

- Eu me pergunto qual efeito dirigir uma van terá em minha cota de emissão de carbono.
- É melhor você nem saber.

Questão 4 – O texto 1, de Ailton Krenak, trata do impacto que nossas ações deixam no mundo. A palavra do **texto 1** que se relaciona diretamente com a imagem do **texto 2** é:

- a) passagem
- b) pegada
- c) ciência
- d) mundo
- e) seres

Questão 5 – Releia o seguinte trecho:

“**Neste momento**, estamos sendo desafiados por uma espécie de erosão da vida.”

A expressão destacada estabelece, no texto, a relação de:

- a) causa
- b) finalidade
- c) condição
- d) concessão
- e) tempo

Leia a Campanha Publicitária a seguir para responder às questões 6 e 7:



Disponível em:

<https://www.behance.net/gallery/24719205/Prefeitura-de-Belém-Se-Liga-e-Desliga> (acesso 04/09/2023)

Questão 6 – Assinale a alternativa correta a respeito da Campanha Publicitária:

- a) É proibido utilizar imagens em Campanhas Publicitárias.
- b) A Campanha Publicitária faz um jogo de palavras com sinônimos (liga/desliga), a fim de desenvolver uma narrativa.
- c) No trecho: “Ao sair de uma sala que ficará vazia, desligue a luz. Do banheiro **também!**”, a palavra grifada tem o sentido de exclusão.
- d) A frase “**Se liga**” está sendo utilizada em seu sentido informal e tem como significado possível “Entenda.”, “Preste atenção!”, “Se toca!”.
- e) A função de uma Campanha Publicitária é descrever eventos históricos importantes.

Questão 7 – Utilizamos verbos no imperativo quando desejamos dar uma ordem, fazer um pedido ou dar um conselho a alguém. Assinale a única alternativa em que o verbo **NÃO** está sendo empregado no imperativo na Campanha Publicitária.

- a) desligue
- b) traga
- c) sair
- d) otimize
- e) economize

Leia o trecho do poema a seguir, escrito por Victor Alvim em 2007, para responder às questões 8 e 9.

Era uma vez um planeta (fragmento)

O homem tinha na Terra

Tudo pra viver bem

Água limpa, muitos frutos

E os animais também.

Mas o tempo foi passando,

E tudo foi modificando.

Devastamos as florestas

Poluímos nosso ar

O mesmo ar que nós mesmos

Estamos a respirar.

Se de nós for depender

Nossa água de beber

Pode até se acabar. [...]

Dizem que o ser humano

É um ser racional

fico eu me perguntando

Como é que um animal

Que se diz inteligente

Destrói o meio ambiente

Seu habitat natural?

Apontamos uns pros outros

Pra responsabilizar:

O governo, as indústrias

Quem mais podemos culpar?

Mas nada posso dizer

Sem minha parte eu fazer

Para isso melhorar.

Nunca é tarde, ainda é tempo

De encontrar a solução.

Devemos à natureza

Carinho e gratidão.

Me desculpe se incomodo

Mas hoje foi deste modo

Que me veio a inspiração.

Adaptado do original disponível em
<http://cordelparaiba.blogspot.com/2011/04/era-uma-vez-um-planeta.html> (acesso em 24/08/2023)

Questão 8 – Com relação às variedades linguísticas e aos níveis de linguagem utilizados no poema, podemos afirmar que:

- Podemos identificar a linguagem informal no poema por meio do emprego de palavras como “pra”, “pros” e “perguntando”.
- Utiliza a variedade histórica ou temporal, pois o texto é marcado pelo uso excessivo e exclusivo de gírias e estrangeirismos.
- Existe preconceito linguístico por parte do autor do texto, pois ele exclui palavras da variedade padrão de todo o poema.
- O poema não apresenta palavras do nível informal, apenas alguns estrangeirismos.
- O texto utiliza apenas o nível padrão/culto da Língua Portuguesa, pois não há nenhum uso coloquial no texto.

Questão 9 – Qual é o ponto de vista exposto pelo autor do texto em relação às ações humanas para com o meio ambiente?

- a) O texto enfatiza a importância de culpar o governo e as indústrias pelas questões ambientais.
- b) O texto destaca que os animais também têm responsabilidade na degradação do meio ambiente.
- c) O texto aponta a falta de inteligência dos seres humanos como a causa da preservação ambiental.
- d) O texto sugere que as florestas devem ser completamente destruídas para evitar a poluição do ar.
- e) O texto critica a falta de cuidado, gratidão e responsabilidade do ser humano em relação à natureza.

Leia a charge a seguir para responder à questão 10:



Disponível em <http://engenhariacivilemeioambiente.blogspot.com.br/>

Questão 10 – Assinale a alternativa correta a respeito da charge:

- a) O humor e a crítica da charge residem na ideia de que o progresso não precisa estar associado à conscientização ambiental.
- b) A charge utiliza as linguagens verbal e não verbal, mas a mensagem está contida apenas na linguagem verbal, pois as imagens não ampliam as ideias do texto.
- c) Existe um jogo de palavras marcado pela oposição entre os termos “construção” e “destruição”.
- d) A principal função de uma charge é oferecer uma narrativa longa e complexa.
- e) A charge não possui nenhum tom de crítica ou humor em sua mensagem.

Leia a tirinha a seguir e responda à questão 11:

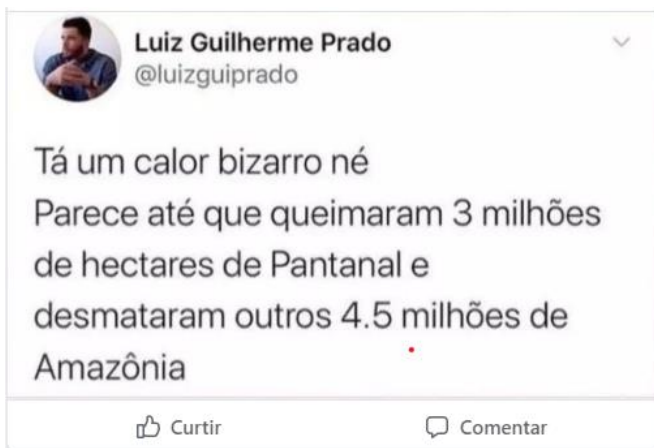


<https://www.facebook.com/tirasarmandinho/photos/a.488361671209144/1016083065103666/?type=3>

Questão 11 – Na tirinha, um dos recursos utilizados é a **ambiguidade**, que ocorre quando existem dois ou mais sentidos possíveis para uma palavra ou expressão. Qual palavra ou expressão abaixo evidencia a ambiguidade presente no texto?

- a) “Mas você é”.
- b) “Amigo da onça”.
- c) “Né Dinho”.
- d) “Sou sim!”
- e) “Da onça-parda”.

Leia a postagem a seguir para responder à questão 12:

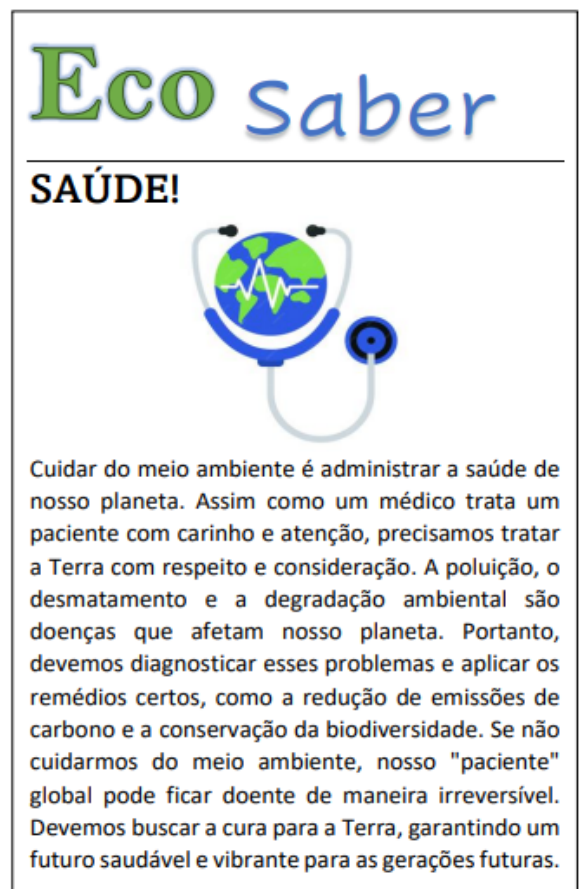


<https://www.facebook.com/sustentare.eco/> (acesso em 26/09/2023)

Questão 12 – Podemos perceber que o autor apresenta números expressivos a fim de intensificar a mensagem. Esse recurso linguístico recebe o nome de

- a) aliteração, pois repete os sons consonantais no início das palavras ou sílabas próximas.
- b) polissíndeto, pois usa muitas conjunções para diminuir o ritmo de leitura.
- c) prosopopeia, pois atribui características humanas a seres inanimados ou irracionais.
- d) hipérbole, pois existe um exagero proposital nas palavras do autor para enfatizar a mensagem.
- e) assonância, pois repete os sons vocálicos em cada palavra.

Leia o texto a seguir e responda à questão 13.



The graphic features the text "Eco Saber" in green and blue, followed by "SAÚDE!" in bold black. Below this is an illustration of a stethoscope with a globe as the chest piece. The text below the illustration reads: "Cuidar do meio ambiente é administrar a saúde de nosso planeta. Assim como um médico trata um paciente com carinho e atenção, precisamos tratar a Terra com respeito e consideração. A poluição, o desmatamento e a degradação ambiental são doenças que afetam nosso planeta. Portanto, devemos diagnosticar esses problemas e aplicar os remédios certos, como a redução de emissões de carbono e a conservação da biodiversidade. Se não cuidarmos do meio ambiente, nosso "paciente" global pode ficar doente de maneira irreversível. Devemos buscar a cura para a Terra, garantindo um futuro saudável e vibrante para as gerações futuras."

https://br.freepik.com/vetores-gratis/estetoscopio-e-mundo-com-batimentos-cardiacos_37682342.htm (acesso em 26/09/2023)

Questão 13 – Ao afirmar que o planeta merece ser cuidado, o autor do texto utilizou o recurso da linguagem conotativa ou figurada, por meio de palavras de uma mesma família. Qual a única palavra que **não** faz parte dessa família de palavras?

- a) gerações
- b) diagnosticar
- c) remédios
- d) médico
- e) doenças

Leia a seguinte carta de reclamação para responder às questões 14 e 15.

À SECRETARIA DE INFRAESTRUTURA URBANA

Resido à rua José Basílio de Carvalho, no bairro Helena Cristina e venho apresentar minha reclamação sobre a coleta de lixo realizada naquele local, pois o que tem acontecido no bairro é ultrajante.

A coleta é feita apenas uma vez por mês, mas esse serviço deveria ser feito semanalmente. Dependemos completamente da mágica habilidade dos catadores para que nosso bairro não se transforme em um “paraíso” de lixo. Quando passam, os funcionários coletores apanham apenas os sacos da superfície dos contêineres que não estão completamente cheios, deixando o restante do lixo

sem recolher. Esse lixo, acumulado por vários dias ou até semanas, acaba exalando mau cheiro, atraindo insetos e roedores.

Tenho observado também, a falta de zelo dos funcionários com os materiais da própria empresa coletora, pois alguns contêineres, embora substituídos recentemente, já estão com rodas e tampas quebradas pela forma com que são arrastados e jogados sobre as calçadas e sarjetas quando esvaziados.

Gostaria de expressar meu profundo descontentamento com o serviço prestado. Já tentei entrar em contato com a secretaria por telefone, porém foram todas sem efeito. Os atendentes apenas geram um número de protocolo e nada mais. Caso essa situação vergonhosa não seja regularizada dentro de quinze dias, vou levar a denúncia para a imprensa.

Atenciosamente,

JOÃO CARLOS PIRES

Adaptado do original disponível em <https://www2.jornalcruzeiro.com.br/materia/443888/coleta-de-lixo> (acesso em 25/08/2023).

Questão 14 – Qual dos seguintes argumentos é mencionado no texto como motivo de reclamação do autor em relação à coleta de lixo em seu bairro?

- a) A higiene precária dos moradores do bairro.
- b) A atitude cuidadosa dos catadores de lixo.
- c) A comunicação ineficaz com a imprensa.
- d) A coleta de lixo escassa e mal executada.
- e) O atendimento telefônico eficiente.

Questão 15 – No texto, um dos recursos argumentativos utilizados é a **ironia**, que ocorre quando o significado real das palavras é **oposto** ao seu sentido literal, muitas vezes com o intuito de **criar um efeito humorístico ou crítico**. Qual das frases abaixo evidencia a **ironia** presente no texto?

- a) “Gostaria de expressar meu profundo descontentamento com o serviço prestado.”
- b) “A coleta é feita apenas uma vez por mês, mas esse serviço deveria ser feito semanalmente.”
- c) “Dependemos completamente da mágica habilidade dos catadores para que nosso bairro não se transforme em um ‘paraíso’ de lixo.”
- d) “Esse lixo, acumulado por vários dias ou até semanas, acaba exalando mau cheiro, atraindo insetos e roedores.”
- e) “Os atendentes apenas geram um número de protocolo e nada mais.”

Matemática

Questão 16 – Para todo x real, das três sentenças abaixo:

I. $2^{x+2} = 2^x \cdot 2^2$

II. $3^x + 5^x = 8^x$

III. $16^x = 4^{2x}$

- a) somente a I é verdadeira.
- b) somente a II é verdadeira.
- c) somente a II é falsa.
- d) somente a III é verdadeira.
- e) somente a III é falsa.

Questão 17 – Qual é o valor da expressão numérica

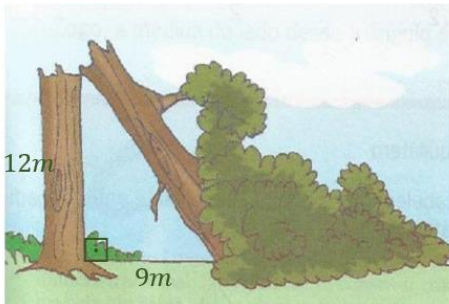
$$\frac{1}{5} + \frac{1}{50} + \frac{1}{500} ?$$

- a) 0,222
- b) 0,252
- c) 0,525
- d) 0,555
- e) 0,557

Questão 18 – Em uma fábrica de roupas, para produzir 200 peças de uma determinada coleção, foram gastos 30 metros de tecido. Quantos metros de tecido serão necessários para produzir 300 peças da mesma coleção?

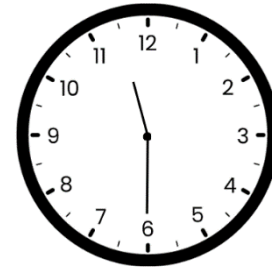
- a) 35 metros
- b) 45 metros
- c) 50 metros
- d) 55 metros
- e) 60 metros

Questão 19 – Uma árvore foi quebrada pelo vento e a parte do tronco que restou em pé forma um ângulo reto com o solo. Se a altura do tronco da árvore que restou em pé é de $12m$, e a ponta da parte quebrada está a $9m$ da base da árvore, qual é a medida da altura da árvore?



- a) 15m
- b) 18m
- c) 21m
- d) 24m
- e) 27m

Questão 20 – A medida do **maior ângulo** (côncavo) formado pelos ponteiros das horas e dos minutos às $11h30min$



- a) está entre 170° e 180° .
- b) está entre 210° e 240° .
- c) está entre 180° e 210° .
- d) é menor que 180° .
- e) é menor que 90° .

Questão 21 – No acumulado do ano de 2022, o Brasil embarcou 112 milhões de toneladas de milho, registrando uma alta em relação ao ano anterior. A quantidade, em toneladas, de milho exportada pelo Brasil em 2022 foi de:

- a) $1,12 \times 10^4$
- b) $1,12 \times 10^5$
- c) $1,12 \times 10^6$
- d) $1,12 \times 10^7$
- e) $1,12 \times 10^8$

Questão 22 – Um automóvel percorre 60km , mantendo uma velocidade constante de 80km/h . O tempo gasto neste percurso é:

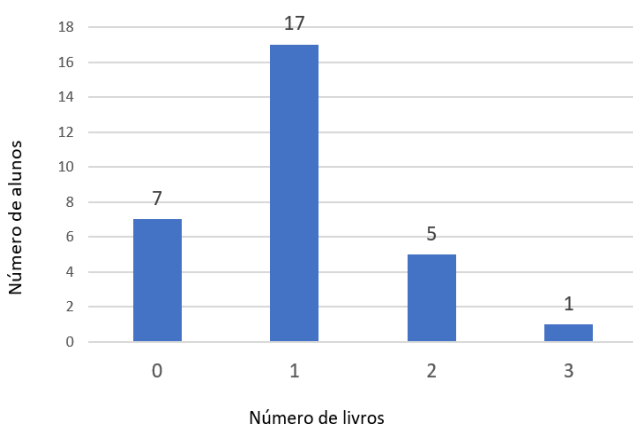
- a) 30 minutos
- b) 35 minutos
- c) 45 minutos
- d) 50 minutos
- e) 55 minutos

Questão 23 – As raízes reais da equação

$$x^2 - 5x + 6 = 0 \text{ são:}$$

- a) 6 e 7
- b) 5 e 6
- c) 4 e 5
- d) 3 e 4
- e) 2 e 3

Questão 24 – Um questionário sobre o número de livros que cada aluno de uma turma tinha lido nas férias, gerou o gráfico abaixo:



Quantos livros leu, em média, cada aluno dessa turma, de acordo com os dados apresentados no gráfico?

- a) 4
- b) 3
- c) 2
- d) 1
- e) 0

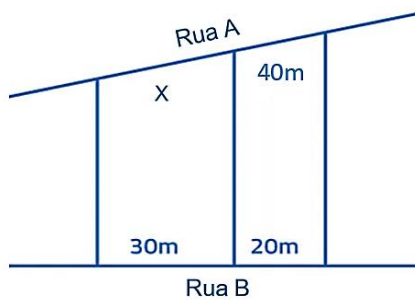
Questão 25 – Usando o produto notável da soma pela diferença entre dois números, podemos obter o resultado da expressão $2024^2 - 2023^2$ rapidamente, e concluímos que é um múltiplo de:

- a) 7
- b) 6
- c) 5
- d) 3
- e) 2

Questão 26 – A pizzaria “Dona Redonda”, vende suas pizzas no formato tradicional, ou seja, círculos com 30cm de diâmetro. Sua principal concorrente, a pizzaria “Dr. Quadrado”, vende suas pizzas na forma quadrangular. Para que as pizzas dessas duas lojas tenham a mesma superfície, é necessário que cada borda da pizza quadrangular tenha quantos centímetros? Use $\pi = 3$.

- a) $15\sqrt{3}cm$
- b) $10\sqrt{3}cm$
- c) $7\sqrt{3}cm$
- d) $5\sqrt{3}cm$
- e) $3\sqrt{3}cm$

Questão 27 – Dois terrenos têm frentes para as ruas A e B, como mostra a figura. Sabendo que as divisas laterais são perpendiculares à rua B, qual é a medida de x , em metros?



- a) 30
- b) 40
- c) 50
- d) 60
- e) 70

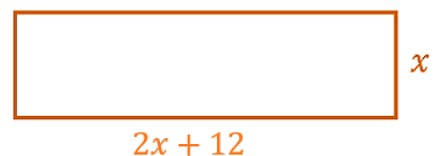
Questão 28 – O Sr. João contratou um advogado para receber uma dívida cujo valor era de meio milhão de reais. Por meio de um acordo com o devedor, o advogado conseguiu receber 80% do total da dívida. Sabendo que o Sr. João pagou ao advogado sessenta mil reais, quanto dinheiro lhe restou?

- a) Trezentos mil reais
- b) Trezentos e quarenta mil reais
- c) Trezentos e sessenta mil reais
- d) Quatrocentos mil reais
- e) Quatrocentos e quarenta mil reais

Questão 29 – O número $\sqrt{12}$ pode ser escrito como:

- a) $2\sqrt{3}$
- b) $3\sqrt{3}$
- c) $4\sqrt{3}$
- d) $5\sqrt{3}$
- e) $6\sqrt{3}$

Questão 30 – A figura abaixo é um retângulo que possui uma área de 32 metros quadrados. Encontre o valor de x , que é a medida de um dos lados dessa figura



- a) $1m$
- b) $2m$
- c) $5m$
- d) $8m$
- e) $10m$

PROPOSTA DE REDAÇÃO

ARTIGO DE OPINIÃO

TEXTO 1

Um bilhão e meio de sacolas plásticas são consumidas no mundo por dia. Práticas, gratuitas e presentes em praticamente toda compra do brasileiro, as sacolinhas têm alto custo ambiental: produzidas a partir de petróleo ou gás natural (recursos naturais não-renováveis), depois de usadas, em geral por uma única vez, costumam ser descartadas de maneira incorreta e levam cerca de 450 anos para se decompor. Nesse tempo, aumentam a poluição, entopem bueiros impedindo o escoamento das águas das chuvas ou vão parar em matas, rios e oceanos, onde acabam engolidas por animais que morrem sufocados ou presos nelas. Poucas chegam a ser recicladas. Não à toa, há algum tempo existe uma mobilização social para acabar com elas.

Mas existe um outro lado nessa história. De acordo com o Ministério do Meio Ambiente, as sacolas plásticas não são o maior vilão do meio ambiente. O problema maior é o consumo excessivo, aliado ao descarte inadequado. Em 2009, o ministério lançou em parceria com grandes redes de supermercado a campanha **Saco é um Saco**, para incentivar novos hábitos. Uma das propostas era apostar nos “Rs” do consumo consciente: recusar, reduzir, reutilizar e reciclar (veja texto 2).

Adaptado do original disponível em <https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2016/04/19/sacola-plastica-e-uma-das-maiores-vilas-do-meio-ambiente>

TEXTO 2

Os “Rs” do consumo consciente

Enquanto não há uma norma geral em todo o país tratando das sacolas plásticas no comércio, algumas atitudes podem ajudar a população a diminuir a circulação delas nas cidades



Recuse

O primeiro passo é recusar. Sempre que possível, use sacolas retornáveis, caixas de papelão, carrinhos de feira ou mesmo, no caso de serem um ou dois produtos apenas, leve-os na mão ou na bolsa, sem a necessidade de embalá-los.



Reduza

Se não for possível simplesmente recusar as sacolas plásticas, aproveite bem a capacidade de cada sacolinha.



Reutilize

Acabou trazendo várias sacolas para casa? Reutilize-as. As sacolinhas ainda são uma boa opção para acondicionar o lixo, principalmente o orgânico (lixo molhado).



Recicle

Descartada de maneira correta, as sacolas plásticas podem ser recicladas em centros específicos. Descarte-as limpas no local correto, caso tenha coleta seletiva em sua cidade.

Fonte: Ministério do Meio Ambiente

TEXTO 3

Veja os destinos da sacola normal e da biodegradável

● Tempo de composição, em anos



Fonte: Atitude sustentável (2012).

Proposta:

Com base nos textos acima, escreva um **artigo de opinião** para ser publicado no jornal da cidade defendendo o que você pensa sobre a questão: **As sacolas plásticas devem ser eliminadas do comércio?**

Lembre-se de que o objetivo de um artigo de opinião é o de convencer o leitor de que o autor tem razão naquilo que escreveu. Para defender o seu ponto de vista, o autor tem que se valer de ideias e argumentos bem defendidos, culminando numa conclusão que leve os leitores a concordarem com ele. Deve-se empregar a norma culta da língua portuguesa. Não se esqueça de dar um **título** para o seu artigo.

Importante:

- Você pode usar a área de rascunho, mas não se esqueça de passar a redação a limpo, na área de Redação.
- O rascunho não será considerado na correção, sua redação deve ser feita à tinta (azul ou preta).
- Você não deve fugir do tema proposto e ao gênero do texto (artigo de opinião).
- Seu texto deve ter no mínimo 15 (quinze) linhas.